

CONCEVOIR, RÉALISER, DIFFUSER ET PROMOUVOIR SON PODCAST

NIVEAU : INITIATION

DURÉE : 2 jours - 14 H

Cette formation théorique et technique vous permettra de découvrir les pratiques journalistiques, méthodologiques et stratégiques pour lancer et valoriser l'audience de votre propre podcast.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Définir son projet et sa ligne éditoriale de façon stratégique
- Choisir les outils techniques adaptés à ses besoins et ses moyens
- Créer les épisodes de son podcast à moindre coût
- Organiser la diffusion et la promotion de son podcast
- Analyser ses performances et monétiser son audience

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Éléments de méthodologie pour appliquer concrètement sa stratégie et l'adapter à ses moyens
- Nombreux ateliers de mise en pratiques
- Apports théoriques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Échanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un·e formateur·ice expérimenté·e dans le domaine du podcast et dans le domaine culturel

PUBLICS

- Éditeur·rice et salarié·e dans le domaine de l'édition et de la culture
- Chargé·e d'organisation d'événements culturels
- Attaché·e de presse, chargé·e de communication

- Toute personne souhaitant lancer un podcast avec des moyens limités

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Il n'y a pas de prérequis particulier pour cette formation.

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction

- Définition et limites du podcast
- Principes généraux sur le marché du podcast et les publics cibles

I. Bâtir un projet de podcast pertinent

- Les bonnes questions à se poser au début du projet : quel sujet ? Pour qui ? Pourquoi les auditeurs vont-ils l'écouter ?
- Définir sa stratégie : quelle fréquence de publication ? Quel format ? Quelle voix ? Quelle durée ?...
- Écrire la présentation de son podcast, sa ligne éditoriale, sa carte d'identité
- Définir une identité visuelle et sonore
- Questions juridiques : qui détient les droits des contenus et comment les acquérir

II. Sélectionner les bons outils et prestataires pour la création du podcast

- Externaliser la production du contenu
- Monter son propre home-studio
- S'équiper en matériel (micro, logiciel)
- Louer un créneau dans un studio et les services d'un ingénieur son
- Conseils pour la prise de son, l'interview, le montage

> Étude de cas : analyse de différents montages de podcast

> Atelier : enregistrement et montage rapide entre les apprenant·es

JOUR 2

III. Diffuser son podcast

- Choisir un hébergeur
- Être diffusé sur les principales plateformes de podcasting
- Écrire des textes de présentation des épisodes pour un référencement performant

VI. Promouvoir son podcast

- Établir une stratégie sur les réseaux sociaux
- Utiliser tous ses canaux de communication
- Créer des outils de communication adaptés
- L'intérêt de mettre en place des relations presse
- Monter des partenariats de visibilité croisée avec d'autres podcast aux thématiques proches

V. Mesurer ses performances et monétiser son audience ou son savoir-faire

- Mesurer ses performances et les analyser au regard de la stratégie initiale
- Créer une fiche pour les partenaires et/ou annonceurs
- Utiliser la publicité pour se financer
- Produire pour les autres
- Les subventions à solliciter

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel
- Salle équipée d'un vidéoprojecteur
- Internet haut débit (Wifi et filaire)
- Il est demandé aux participant·es de suivre la formation sur leur ordinateur portable. Nous pouvons fournir un ordinateur (coût additionnel de 30 € HT/jour).

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Boîte à outils & liste de ressources

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation par relevé d'acquis de compétences