

MENER UNE RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE

NIVEAU : TOUS - ♥ Coups de coeur * Nouveauté

DURÉE : 3 jours - 21 H

Comment sélectionner des images adéquates pour ses projets éditoriaux ? Selon quels critères ? Trois jours de formation pour monter en compétence dans la pratique de la recherche iconographique.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 1350 € HT — TARIF PARTICULIER : 978 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Organiser une recherche iconographique en autonomie
- Utiliser des visuels dans le respect des droits liés aux images
- Gérer les coûts et mener une négociation tarifaire
- Appliquer les fondamentaux du traitement de l'image

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant-es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur

FORMATEUR

Un-e iconographe expérimenté-e travaillant pour le print et le Web, également formateur-riche confirmé-e

PUBLICS

- Éditeur-riche, assistant-e d'édition, directeur-riche artistique
 - Professionnel-le de la communication, graphiste, photographe, journaliste, auteur-riche...
 - Toute personne amenée à effectuer des recherches iconographiques dans un cadre professionnel
- Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Une connaissance de la chaîne éditoriale et graphique (print ou Web)

PROGRAMME

Jour 1

I. Les fondamentaux de l'iconographie

- Introduction
 - Identifier les missions, les compétences et les qualités de l'iconographe
- L'image
 - Comprendre les différentes fonctions de l'image
 - Comparer les typologies de visuels
 - Saisir les bases du droit de l'image
- Les sources iconographiques
 - Connaître les principales sources proposant des visuels
 - Constituer et enrichir son carnet d'adresses d'agences, d'illustrateurs et de photographes

Jour 2

II. Organiser sa recherche iconographique

- Analyser la ligne éditoriale du projet
- Mettre en œuvre sa recherche iconographique dans le respect des contraintes techniques
- Gérer les coûts et mener la négociation tarifaire
- Assurer le suivi administratif

Jour 3

III. Perfectionnement et mise en pratique

- Maîtriser les bases du traitement de l'image en vue d'une parution print ou Web
- Réalisation de plusieurs recherches iconographiques selon un cahier des charges

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Supports théoriques
- Documents de travail issus d'exemples concrets
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par des quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
- Autoévaluation des compétences